



LinkedIn 免费开发客户的十大方法

全客邮搜

Why LinkedIn?

- 1 定位职业社交网站;8亿用户群体，每月2.6亿活跃用户
- 2 3000万公司有LinkedIn主页；45%用户属于决策者
- 3 社交媒体的所有B2B潜在客户中，LinkedIn占比80%
每5个潜在客户中就有4个来自LinkedIn
- 4 LinkedIn占B2B网站和博客所有社交流量的50%以上
- 5 与Twitter和Facebook相比，LinkedIn产生的转换多3倍



Don't:

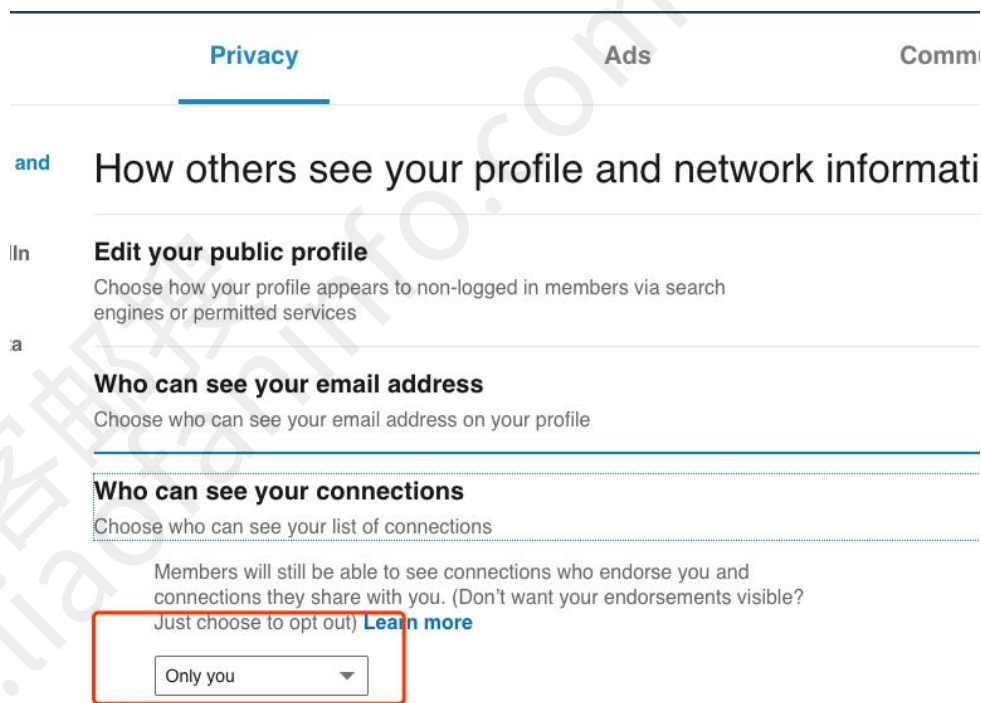
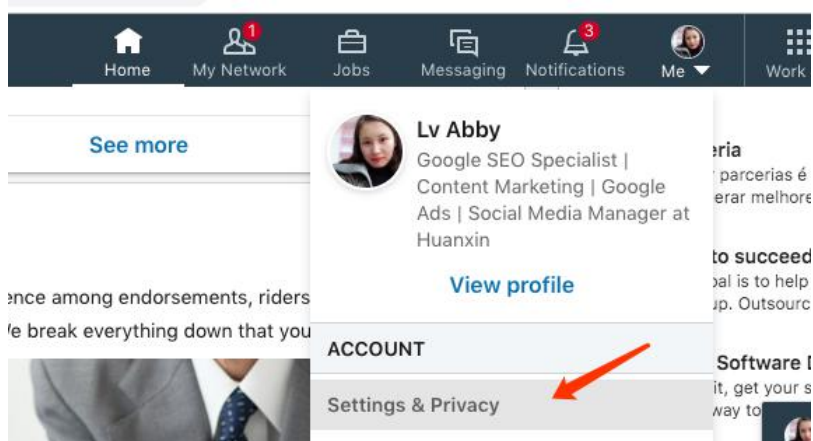
- 同一个设备同个IP登录多个领英账号且频繁操作
- 使用插件或软件批量加人或者发送信息，使用被领英警告的挖邮插件或扩展程序
- 账号突然由闲置变为频繁操作，盗号嫌疑
- 发送敏感信息：网址链接，大量个人联系方式（链接最好用图片代替）
- 一天内发送好友邀请过多(尤其是新号)，速度太快（鼠标一直不停点点点。。。）
- 发送好友邀请时一直使用相同的附加信息，被判断为垃圾消息
- 领英的好友通过率过低，被当做发送垃圾信息的骚扰者，尤其是添加好友时，被别人举报骚扰

使用LinkedIn须知 —— 如何避免被竞争对手挖墙脚？



设置好自己的账号隐私：

- 好友名单仅对自己可见！



- 不随便接受竞争对手的好友申请。(防止从你的动态互动里挖客户；人脉关系网的辐射)
- 创建群组时，禁止竞争对手加入



01

导入邮箱收件人

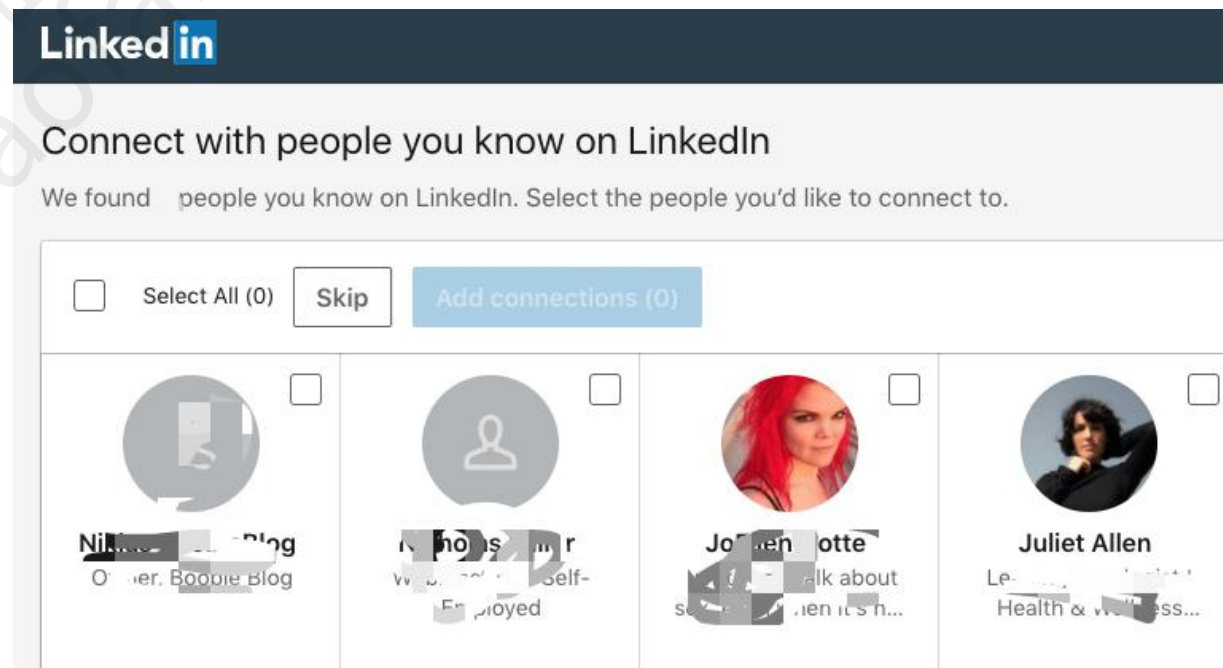
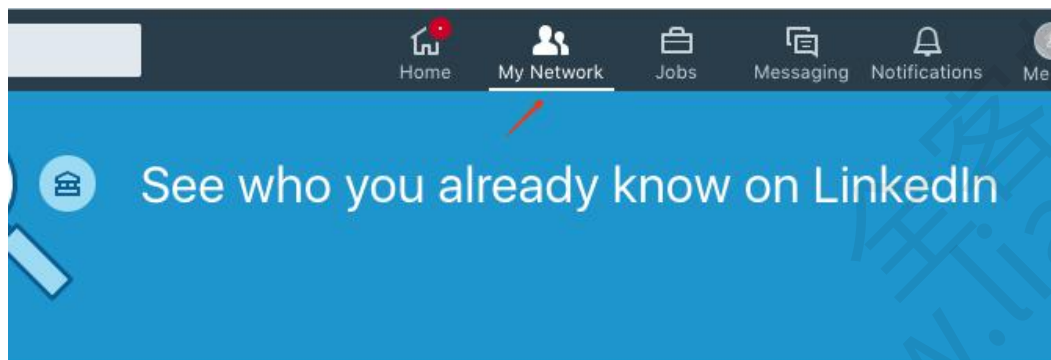


导入邮箱联系人

Linkedin会自动检查邮件往来好友是否注册过LinkedIn。

如果你们有与客户沟通的专业邮箱，那么可借此机会将积累多年的有价值客户都加入领英关系网。

- 维护老客户，促进新客户的成交
- 扩大领英关系网的辐射，Connect到更多有价值客户
- 提高好友通过率，便于添加新的好友 (通过率过低会被领英限制)





02

巧用“people you may know”

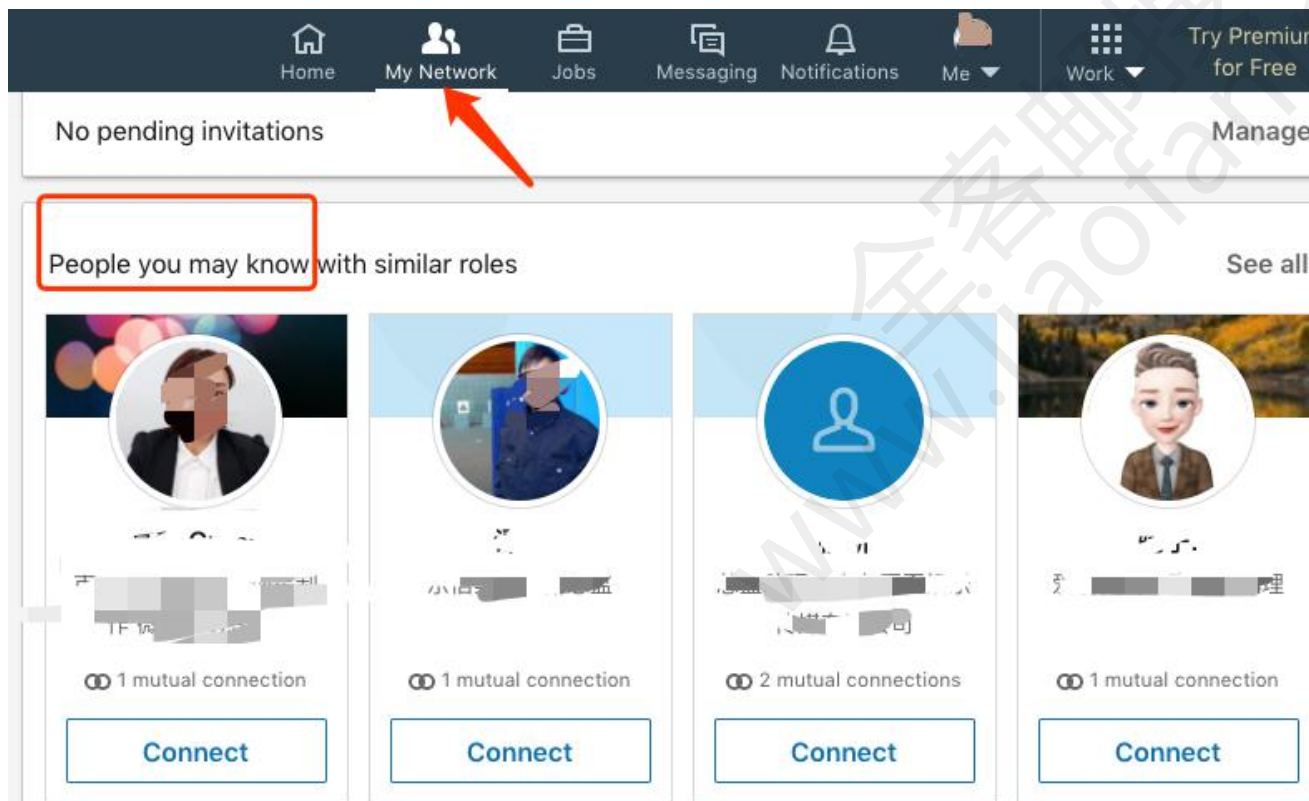


巧用”People you may know”

点击My Network，会看到”People you may know”。是系统根据你的Profile和现有好友特征给出的推荐好友（很精准）。

使用此功能的前提：**Profile精准详细；好友精准**

存在大量不精准好友的，请先删除，百害无一利。





03

巧用“who viewed your profile”

www.liaofaninfo.com

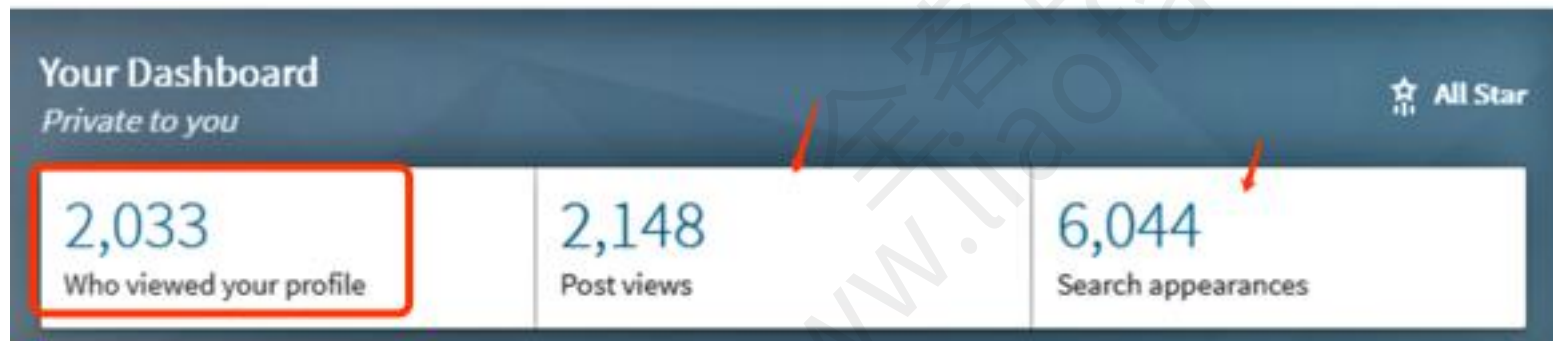


巧用 “Who viewed your profile”

在个人Profile那里，有个”Your Dashboard”，包含 “Who viewed your profile” 和”Post views” 等

点击相应的数字就可以看到具体的领英用户：

是好友的就趁热打铁撩一撩；不是好友的就研究下他的Profile，是潜在客户的就赶紧Connect！





04

巧用“people also viewed”

www.liaofanliao.com



巧用 “ People also viewed ”

- 浏览客户Profile的人—>可能是竞争对手—> 竞争对手肯定还看了更多潜在客户的profile
- 浏览竞争对手的人—>可能是潜在客户—>客户可能浏览更多竞争对手的Profile—>挖出更多的竞争对手=挖出更多的潜在客户

那么，如何知晓看了某个profile的人还看了哪些人的Profile? ---> 浏览一个用户的Profile时，右侧”People Also Viewed”里面的所列用户！

Connect

3rd

Saint-Gobain

500+ connections · [Contact info](#)

Saint-Gobain

IE Business School

ain family day in Shanghai. We
Y. Join us!

id this
5 · 7 Comments

elcome Bettina Al-Sadik-
trusted expert in women...

id this
2 Comments

Opening Ceremony of the 2nd Edition
of CIIE in Shanghai. Our global CEO,...

Javier shared this
526 Reactions · 10 Comments

People Also Viewed

Vivien T. · 3rd
China General Manager at Saint-Gobain Abrasives

Bruno Li · 3rd
General Manager at Saint-Gobain SEFPRO China

Mary Song
GM of Saint-Gobain HPR China

Caroline PENARD · 3rd
General Manager at French Chamber of Commerce and Industry in China

Cissy Chen · 3rd
HR Director



05

搜索框搜索People

www.liaofanfo.com

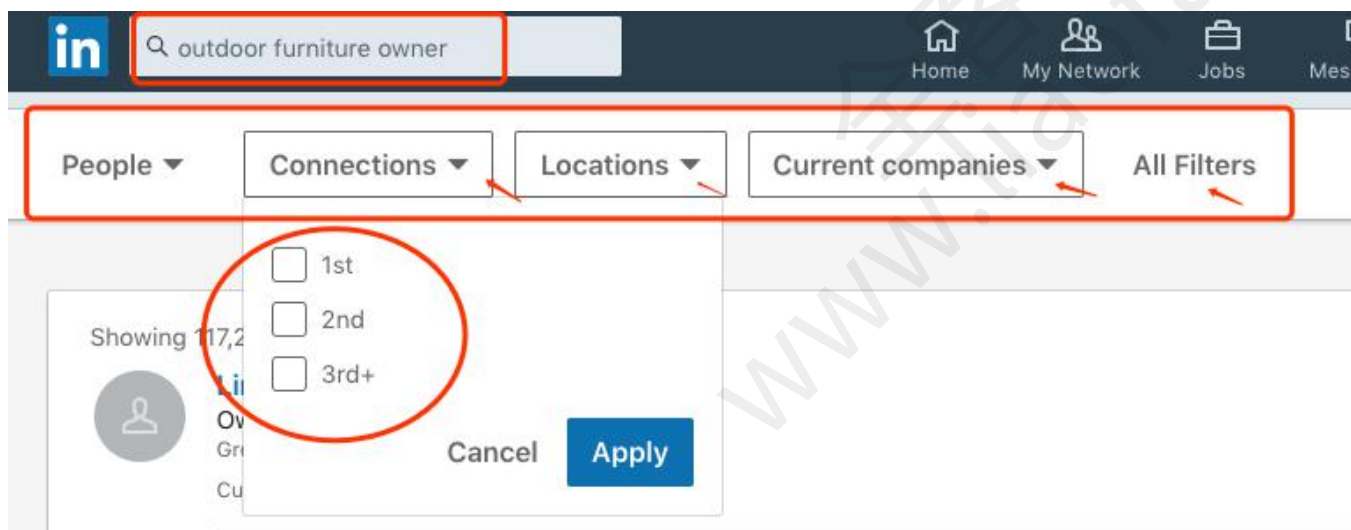


方法5：搜索框搜索People

首先，整理出：

- 行业和产品不同叫法：关键词1, 关键词2, 关键词3 ...
- 潜在客户可能的职称关键词: CEO, owner, president, sales manager...
- 目标国家: 国家1, 国家2, 国家3
- 潜在客户可能的公司: 公司1, 公司2, 公司3.... (已知+潜在客户工作经历+领英搜索)

然后，对People进行关键词搜索，并设置相应的过滤条件。(点击All filters, 还可以添加行业、学校和姓名等过滤条件)



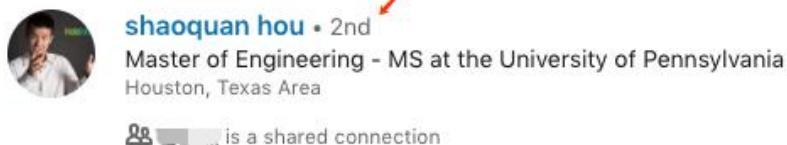
注意红圆圈的内容



方法5：搜索框搜索People

领英上的Connections(用户关系)分为以下四种类型:

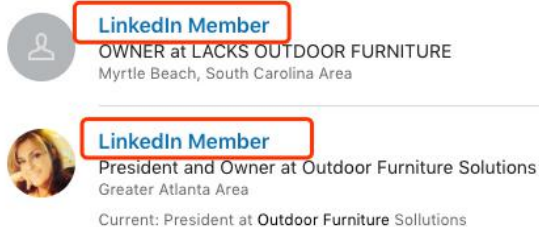
- **1 st**: 1度人脉, 好友。可以直接发消息
- **2 nd**: 2度人脉, 好友的好友。可以Connect (即添加好友)



- **3 rd**: 三度人脉, 好友的好友的好友。无法直接Connect。但会员可以直接发消息(最高会员每月30封)

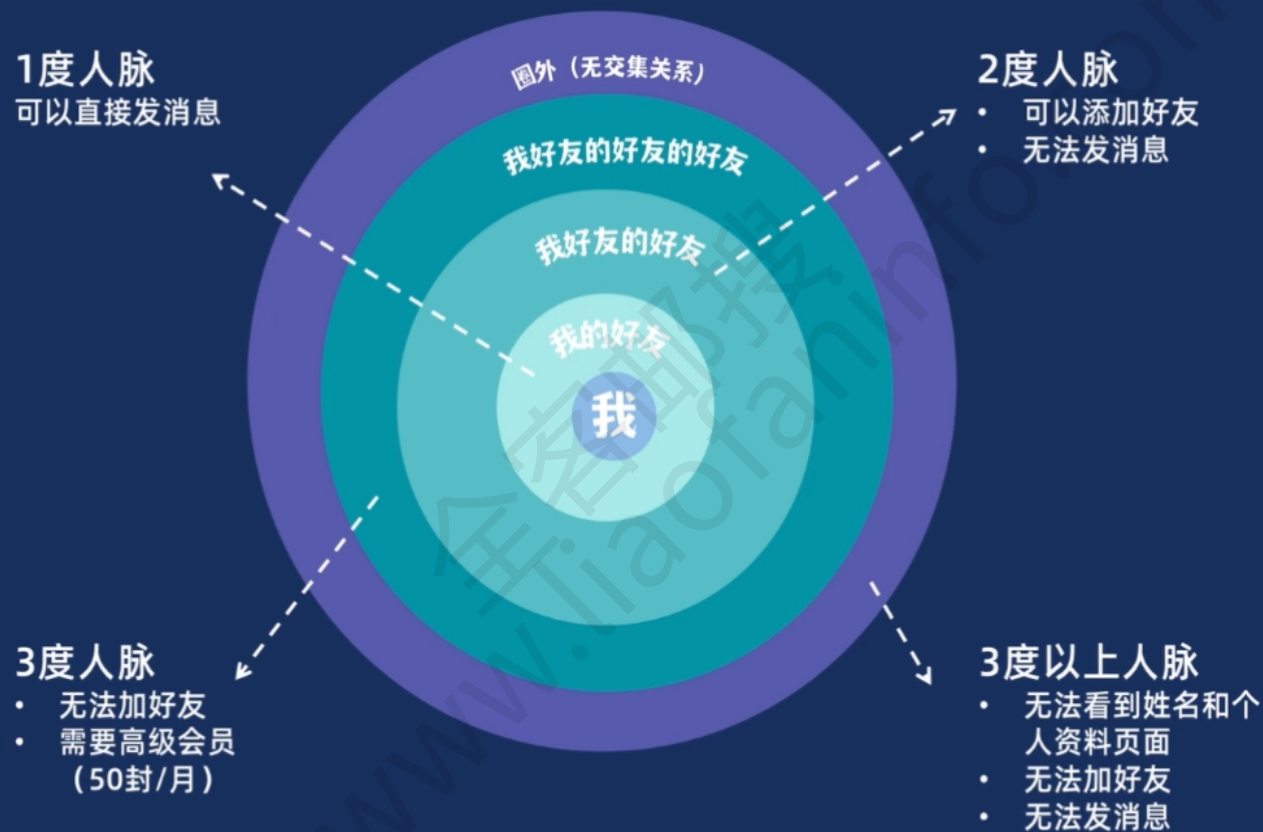


- **3 rd+**: 三度以上的人脉。与你没有任何人脉交集关系。无法看到姓名和个人资料页面, 无法Connect



问题来了:
如何加3rd及3rd+ 的好友?

LinkedIn的用户关系图





方法5：搜索框搜索People --- 如何突破三度人脉限制？

解决方案1：升级领英会员

- 求职帐户 ¥ 199/月, 5封InMails/月
- 个人商务账号 \$399/月, 15封 InMails/月
- 企业销售账号 ¥ 539/月, 50封InMails/月
- 企业招聘帐号 \$799, 30封InMails/月

Career Get hired and get ahead • Stand out and get in touch with hiring managers • See how you compare to other applicants • Learn new skills to advance your career 求职帐户 ¥ 199/月 5封 InMails/月 Learn more	Business Grow and nurture your network - All Career features, plus: • Find and contact the right people • Promote and grow your business • Learn new skills to enhance your professional brand 个人商务账号 \$399/月 15封 InMails/月 Learn more	Sales Navigator Core Unlock sales opportunities - All Business features, plus: • Find leads and accounts in your target market • Get real-time insights for warm outreach • Build trusted relationships with customers and prospects 企业销售账号 ¥ 539/月 50封 InMails/月 Learn more	Recruiter Lite Find and hire talent - All Business features, plus: • Find great candidates, faster • Contact top talent directly • Build relationships with prospective hires 企业招聘帐号 \$799 30封 InMails/月 Learn more
--	---	---	--

(评价: 实时便捷。但最多50封/月; 只对三度以内人脉有用, 仍无法直接从领英联系到三度以上人脉)



方法5：搜索框搜索People --- 如何突破三度人脉限制？

解决方案2： Bing或者Google搜索个人资料：

搜索指令: **site:linkedin.com/in** + “**Headline**”。从搜索结果直接点进去就可以Connect对方了！

The image shows a LinkedIn profile for Kelly Vettrano, Merchandise Buyer of Outdoor Furniture & Upholstery at Ballard Designs, Greater Atlanta Area. The profile includes a profile picture, a blue 'Connect' button, and a 'More...' button. Below the profile, there is a search bar with the query 'site:linkedin.com/in "Merchandise Buyer of Outdoor Furniture & Upholstery at Ballard Designs"'. The search results show 54 results, with the first result being Kelly Vettrano's profile. A red arrow points from the 'Connect' button on the LinkedIn profile to the first search result. Below the search results, there is a table with various metrics: DS: 0, TS: 0, Visits: 0, Pages/Visit: 0, Avg. Visit: 0, Bounce rate: 0, L: 0, LD: 8.32B, I: 73.5M, Rank: 57, Age: 2003|02|16, </> source, Rank: 46, Adv Disp Ads: 127K, Pub Disp Ads: 30.

Metric	Value
DS	0
TS	0
Visits	0
Pages/Visit	0
Avg. Visit	0
Bounce rate	0
L	0
LD	8.32B
I	73.5M
Rank	57
Age	2003 02 16
</> source	
Rank	46
Adv Disp Ads	127K
Pub Disp Ads	30

成功率80%左右！

强推！



方法5：搜索框搜索People --- 如何突破三度人脉限制？

解决方案3：使用全客邮搜，内置了突破人脉限制功能，直接从搜索结果直接点进去就可以Connect对方了！

☐

Hindarto Ken

senior merchandising manager

ken_hindarto@acehardware.co.id

最新反馈：暂无

营销次数：0 次

Google

Telegram

WhatsApp

LinkedIn

共 518 条记录 第 1 / 104 页

< 1 2 3 4 5 ... 104 > 5 条/页 跳至 页

领英联系人

请输入名称或职位

清空

刷新

LinkedIn

上传

☐	头像	领英会员	职位	发送时间	操作
☐		Andry Elyonal Mallua'	marketing communication		
☐		Andy Suratman	head section import		
☐		Anhar	administrator		
☐		Anita Zendi	buyer		
☐		Antony Stefin	buyer		

B2B

B2B行业资源

公司概况

邮件联系人

领英联系人

电话号码

贸易信息

广交会

LBS

营销记录

B2B店铺信息

社媒动态

Connect

More...

Ballard Designs

State University of New York at Buffalo

成功率90%左右！

强推！

方法5：搜索框搜索People -- 补充：如何Get Email?



Why?

- LinkedIn平台内联系+邮件营销
- 有些用户设置不能被除自己导入的列表好友外的任何人Connect, 你只能给他发InMail(有的也禁止接收..)或邮件联系

方法：进入对方的个人资料页面 + 使用特定的Google Chrome:

- **Find That Email:** Email+批量查找 <https://bit.ly/354T4aE>
 - **SignalHire:** Email+电话+社交账号 <https://bit.ly/2QqZaOx>
 - **RocketReach:** Email+电话+社交账号 <https://bit.ly/2QmiYTo>
- (使用方法，实操！)

(这几个扩展程序目前都安全，基本都有50次+免费试用，易操作，准确率相对较高)

(附：被领英禁用的插件列表>> <https://bit.ly/37fSsB4> 及时停用，否则封号!!!)



以上是一些手动搜索方法，如果你想提高效率，省去搜索、筛选、突破人脉限制、获取LinkedIn邮箱的多步骤。

那全客邮搜的KP直通车是可以一键直接解决上面所有问题，直接出结果的。

任务中心

Demo

首页 / 客户开发 / KP直通车 / 详情

任务名称: cabinet

创建时间: 2022-05-26 17:13:28

任务信息: cabinet、安道尔、阿联酋、阿富汗、安提瓜和巴... 查看

CEO1,083

owner1,164

purchase352

已采集KP4304

全部 (4304)

CEO (1083)

owner (1164)

purchase (352)

buyer (242)

president (766)

其他 (0)

新增 (174)

关键词

姓名/职位/公司

全球

是否有邮箱

共4304数据

in

☐ KP信息	追溯	联系	公司	邮件营销	领英营销	采集时间	操作
☐ Jonathan Denison Cross Procurement Policy		获取邮箱 in	Uk Cabinet Office	最新反馈: 暂无 营销次数: 0次		2022-06-22 00:31:40	
☐ Jj Van Der Meer Director Procurement PPE		获取邮箱 in	Government Commercial Functio...	最新反馈: 暂无 营销次数: 0次		2022-06-22 00:31:40	
☐ Swpps Director @ SWPPS		获取邮箱 in	Swpps Steve Wadley Public Procurement...	最新反馈: 暂无 营销次数: 0次		2022-06-22 00:31:40	
☐ Emilia Hogarth Public Procurement Reform		获取邮箱 in	Cabinet Office	最新反馈: 暂无 营销次数: 0次		2022-06-22 00:31:40	



扫码可观看
KP直通车视
频介绍



06

利用LinkedIn companies

方法6：利用Linkedin Companies(公司主页)



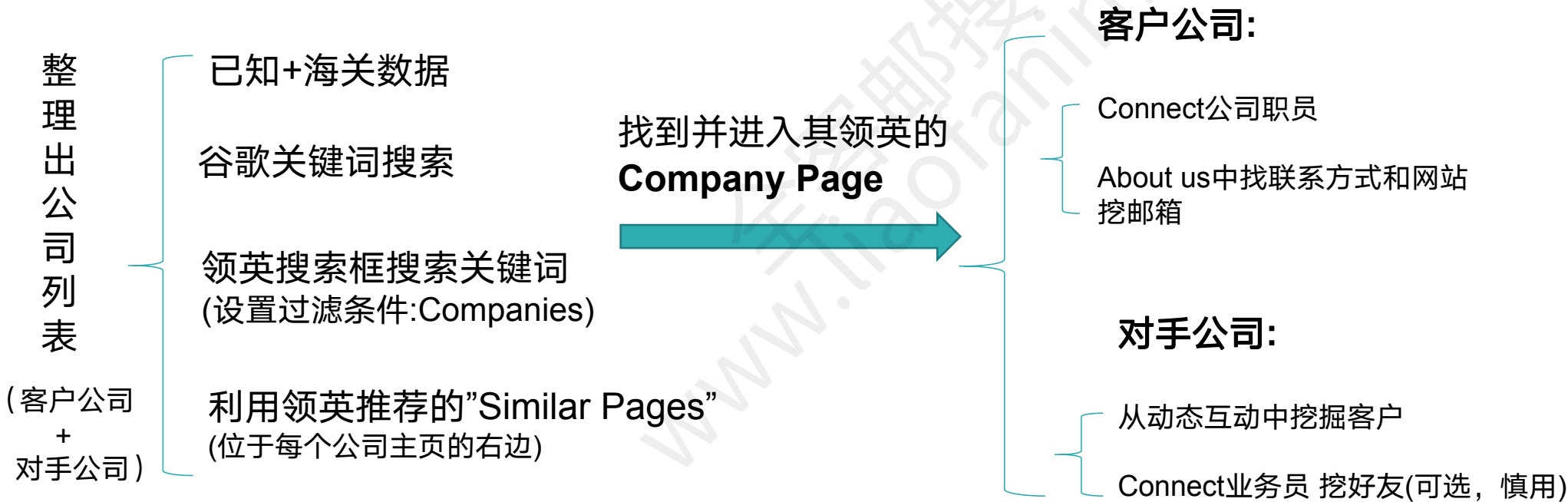
大体思路：

1.创建自己公司的Linkedin Page, 会有一些客户主动找到并Follow

创建自己公司的Linkedin Page, 做好Linkedin SEO(后面会讲)和运营 → 从动态互动中和Followers中找客户

2.找出潜在客户在的公司主页，从员工列表中Connect相应的人

3.找出竞争对手的公司主页，从公司动态里的评论和点赞中筛选客户并Connect



方法6：利用LinkedIn Companies(公司主页)



The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains 'outdoor furniture'. Below the search bar, the 'More' dropdown menu is open, with 'Companies' highlighted. The search results show 'Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture' as the top result. The company page includes a banner image of a sailboat, the company name, location (Chiampo, Vicenza), and follower count (1,441). Below the company information, there are buttons for '+ Follow' and 'Visit website'. A link 'See all 22 employees on LinkedIn' is circled in red. Below the company page, the search results for employees are shown, with the text 'Showing 20 results'. The first employee listed is a 'LinkedIn Member' working as 'Uff. Marketing & Comunicazione presso Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture' in the 'Vicenza Area, Italy'. The second employee is also a 'LinkedIn Member' working as 'Operaio presso Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture'.

in outdoor furniture Home

People Jobs Content More People filters Connections

Companies

Schools

Groups

Showing 48,839 results

LinkedIn Member

NARDI
YOUR OUTDOOR LIVING

Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture
Furniture · Chiampo, Vicenza · 1,441 followers

Nardi Spa designs and manufactures top quality designer outdoor furnishings

+ Follow Visit website

See all 22 employees on LinkedIn →

Showing 20 results

LinkedIn Member
Uff. Marketing & Comunicazione presso Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture
Vicenza Area, Italy

LinkedIn Member
Operaio presso Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture

员工列表

方法6：利用Linkedin Companies(公司主页)



网站+联系方式

linkedin.com/company/loomcraftsoutdoorfurniture/about/

in

Search

HomeMy NetworkJobs

Home

About

Jobs

People

Ads

you exclusive outdoor furniture, ranging from signature All Weather Wicker Furniture, classic Outdoor Teak Furniture and the latest Bra... Furniture. Loom Crafts furniture has been manufactured at par with standards with supreme finishing that compliments even indoor ar...

Discover your outdoor spaces with "Loom Crafts" the pioneers of c... lifestyle in India, with the finest range of all weather outdoor furnit...

Visit www.loomcrafts.com for more details.

Website

<http://www.loomcrafts.com>

Phone

9871122239

Industry

Furniture

Company size

501-1,000 employees

37 on LinkedIn ⓘ

linkedin.com/company/nardi/

in

Search

HomeMy NetworkJobs

Home

About

Jobs

People

Ads

Reactions

7

Marinka Heijnen-Hoefsloot • 3rd+

ondernemer/mondhygiëniste bij design team JOOP & MARINKA

Riccardo Tiso • 3rd+

Sales Department presso Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture

NERIS MASSIGNAN • 3rd+

Responsabile amministrativa, contabile e finanziaria at ITALGRAFICA SISTEMI S.R.L. - Gruppo Konig print srl

Diego Chiarello -Agenzia Di Rappresentanza- • 3rd+

Area Manager presso Dèco Spa

Alejo Bollini • 3rd+

动态里互动的领英用户

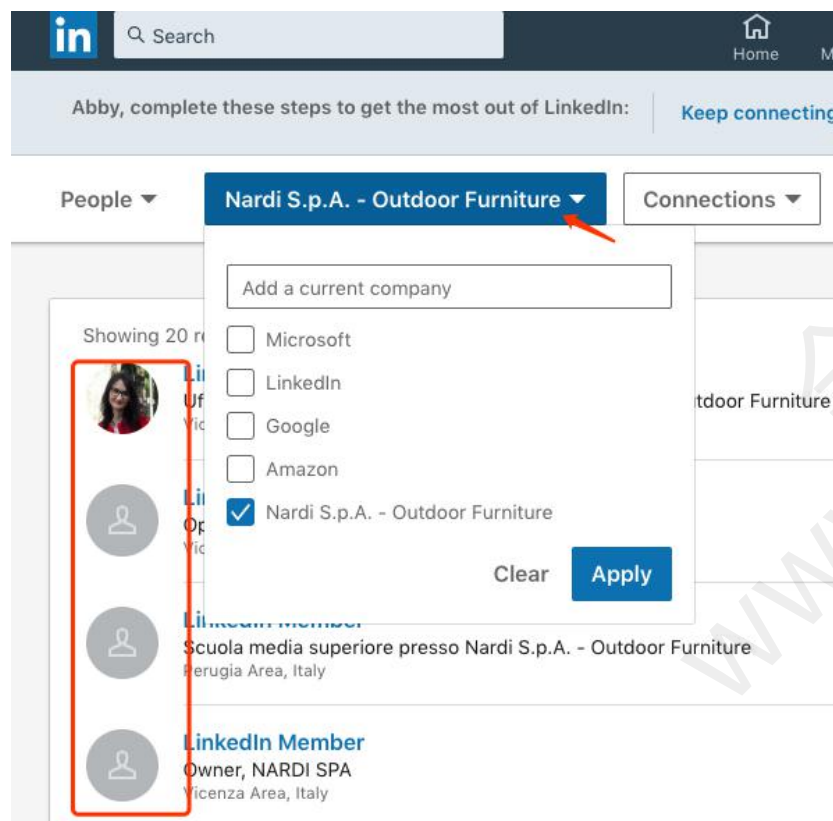
方法6：利用LinkedIn Companies(公司主页)



注意：有些公司主页不公开具体的领英员工列表，无法联系到员工

如何破解？

方案1：领英搜索框搜索People, 将公司名设为过滤条件，即可得到员工列表





方法6：利用LinkedIn Companies(公司主页)

方案2：谷歌搜索： `site:linkedin.com/in intitle:公司名称 intitle:(“职称1” OR “职称2” OR “职称3”)`

site:linkedin.com/in intitle:Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture intitle:(“area mar

Keyword difficulty: 96.92% (for google.com database) — View full report for this keyword

All Shopping Images News Maps More Settings

Page 2 of about 19 results (0.46 seconds)

11. **Andrea Ceriolo – Area Manager – Nardi S.p.A. - Outdoor ...**
<https://it.linkedin.com > ceriolo - Translate this page>
Andrea Ceriolo. Area Manager at Nardi S.p.a.. Chiampo, Veneto, Italy. Möbel. 2 Personen hab
Andrea Ceriolo empfohlen. Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture.

DS: 0 TS: 0 Visits: 0 Pages/Visit: 0 Avg. Visit: 0 Bounce rate: 0
Get domain authority, visits and engagement data with a free SEMrush account - [Connect](#)

L: 0 LD: 31.2M I: 3.76M Rank: 57 Age: 2009|11|14 </> source Rank: 45
Adv Disp Ads: 127K Pub Disp Ads: 30

12. **Maurizio Mecenero quintet - Responsabile del controllo ...**
<https://it.linkedin.com > ... - Translate this page>
Novate Milanese, Lombardia, Italia - Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture
Maurizio Mecenero quintet. Responsabile del controllo qualità presso Nardi S.p.A. - Outdoor
Furniture. Novate Milanese, Lombardia, Italia. Arredamento. Nardi ...

L: 0 LD: 31.2M I: 3.76M Rank: 57 Age: 2009|11|14 </> source Rank: 45
Adv Disp Ads: 127K Pub Disp Ads: 30

13. **Floriana Nardi - owner - nardi spa | LinkedIn**
<https://it.linkedin.com > floriana-nardi-42869293 - Translate this page>
Chiampo, Veneto, Italy - nardi spa

site:linkedin.com/in intitle:Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture
intitle:(“area manager” OR owner)

People Also Viewed

-  **giacomo erci**
Direttore Generale AER SpA
-  **Cristina Tanasa**
Responsabile commerciale /Recupero
Energetico-C.Europea
-  **Diego Braga**
Senior Controller presso doBank
S.p.A.
-  **Martina Spada**
QHSE ENGINEER
-  **Stefano Zamara**
--
-  **Gianni Gaspari**
Guardia presso Marzotto Group
-  **Francesca Signorin**
Uff. Marketing & Comunicazione
presso Nardi S.p.A. - Outdoor
Furniture

如果你嫌
繁琐，无
法批量操
作或者说
不太懂语
法，全客
邮搜可帮
助您。



注意：搜索结果有时偏多一点

一些将其写进工作经历的已辞职员工以及左侧这种情况，都会出现在搜索结果里

方法6：利用Linkedin Companies(公司主页)



方案3：直接搜公司域名下的邮箱

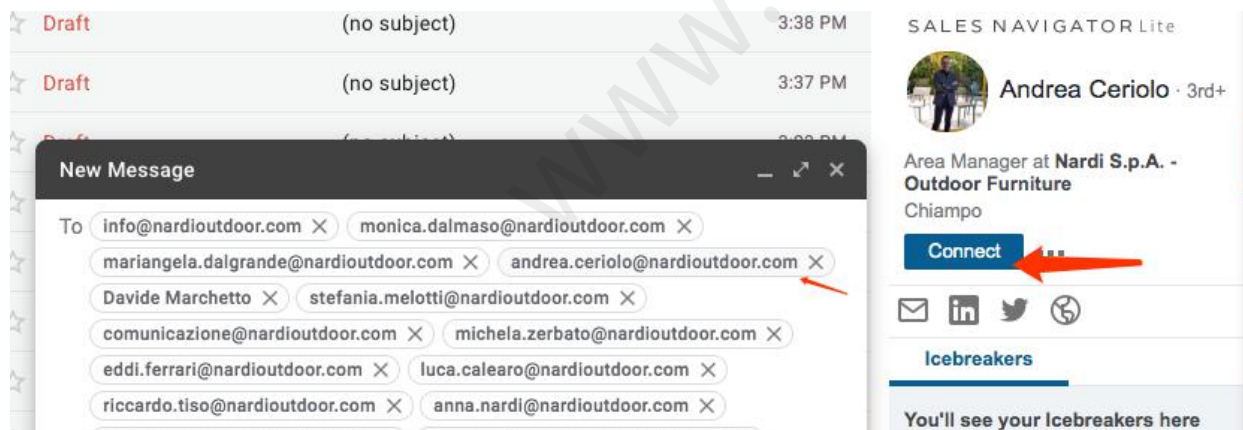
About us里找出公司网站域名----->利用工具去挖域名下的邮箱---->联系邮箱或者通过邮箱找到对方的Linkedin进行Connect

①通过域名查找所有邮箱:

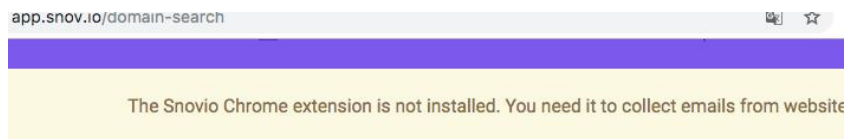
<https://hunter.io/>, <https://app.snov.io/domain-search>, Clearbit Connect (直接显示职称和Linkedin!)

②安装谷歌扩展程序LinkedIn Sales Navigator，并转到Gmail

选择创建新邮件，将步骤①得到的邮件列表复制粘贴到收件人区域。
让鼠标悬停在每个邮件上，观察界面右侧出现的相应领英Profile, 直接connect



方法6：利用LinkedIn Companies(公司主页)



Domain Search

nardioutdoor.com

We also might have emails for nardioutdoor.com nardioutdoor.com.au nardioutdoor.com.au

Explore company profiles below for emails with names and job titles:

Nardi S.p.A. - Outdoor Furniture

☐ EMAILS

- ☐ info@nardioutdoor.com
- ☐ monica.dalmaso@nardioutdoor.com
- ☐ mariangela.dalgrande@nardioutdoor.com
- ☐ andrea.ceriolo@nardioutdoor.com
- ☐ davide.marchetto@nardioutdoor.com



Find a person

Search by name or title

Role **职位** Seniority

People at wayfair.com

- Robert Sherwin
VP, Marketing
- Courtney Lawrie
Director of Marketing
- James Savarese
- Niraj Shah
CEO, Co-founder

hunter.io/search/wayfair.com

Domain Search

wayfair.com wayfair.com

☒ All ☐ Personal ☐ Generic 96 results [Export in CSV](#)

Most common pattern: {f}{last}@wayfair.com Find someone...

Communication (8) Support (5) Sales (3)

- Reyna Plana** Senior Product Manager 会显示职称
rplana@wayfair.com
- Tim Kilroy** Business Development Manager
tkilroy@wayfair.com
- Julia Clukey** Sales Operations
jclukey@wayfair.com 4 sources
- Susan Frechette** +1 617 532 6100 ext:1124



07

利用linkedin Groups

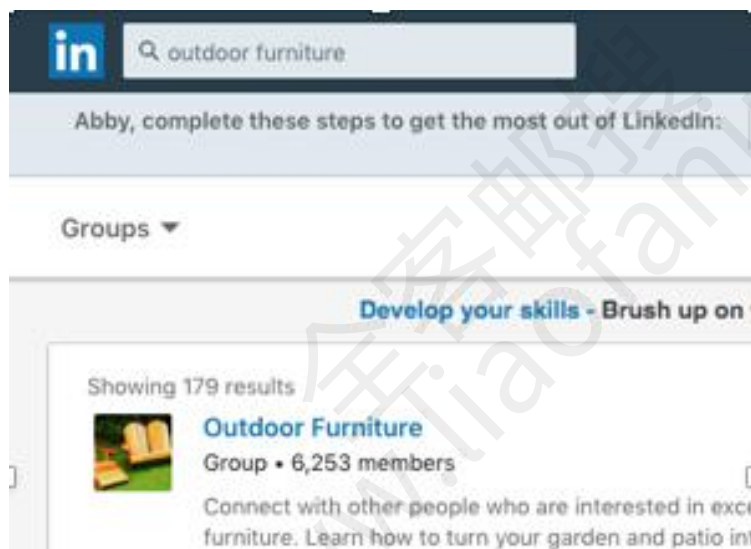
方法7：利用LinkedIn Groups



注意：中文界面下没有Groups这个功能。

思路：

1. 用整理出的客户群体关键词和一些行业名、产品词等在搜索框搜索相应的Groups。
2. 查看并加入竞争对手和潜在客户加入的相关Groups



加入小组后：Connect成员扩大人脉网；用心答疑解惑，建立专业度和信任感，让潜在客户主动找你；及时查看用户发布的采购需求通知；

2. 创建Groups，做好SEO，相关用户会搜索并加入。做好管理。（类似QQ群和微信群营销）

方法7：利用LinkedIn Groups



附：谷歌搜索LinkedIn Group成员的搜索指令：**site:linkedin.com/in "Group名称"**

Group名字越长越特殊，搜索结果才越准。

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query "site:linkedin.com/in Loll Designs Outdoor Furniture". Below the search bar, it indicates "About 70 results (0.37 seconds)". The first search result is for "Hattie (heather) Maruska - Business Development + ... - LinkedIn", with the URL "https://www.linkedin.com > hattie-heather-maruska-17306276". Below the title, there is a snippet: "Groups. Image for Loll Designs Outdoor Furniture. Loll Designs Outdoor Furniture. View Hattie (heather) Maruska's full profile to... See who you know in common ...". Below the snippet, there is a SEMrush analysis bar showing various metrics: DS: 0, TS: 0, Visits: 0, Pages/Visit: 0, Avg. Visit: 0, Bounce rate: 0, L: 0, LD: 8.32B, I: 73.5M, Rank: 57, Age: 2003|02|16, source, Rank: 46, Adv Disp Ads: 127K, Pub Disp Ads: 30. There is also a link to "Get domain authority, visits and engagement data with a free SEMrush account - Connect".

site:linkedin.com/in "Loll Designs Outdoor Furniture"

Keyword difficulty: 96.89% (for google.com database) — View full report for this keyword

All Shopping Maps News Images More Settings Tools

About 70 results (0.37 seconds)

1. **Hattie (heather) Maruska - Business Development + ... - LinkedIn**
<https://www.linkedin.com > hattie-heather-maruska-17306276>
Groups. Image for Loll Designs Outdoor Furniture. Loll Designs Outdoor Furniture. View Hattie (heather) Maruska's full profile to... See who you know in common ...

DS: 0 TS: 0 Visits: 0 Pages/Visit: 0 Avg. Visit: 0 Bounce rate: 0
Get domain authority, visits and engagement data with a free SEMrush account - [Connect](#)

L: 0 LD: 8.32B I: 73.5M Rank: 57 Age: 2003|02|16 source Rank: 46
Adv Disp Ads: 127K Pub Disp Ads: 30

2. **DeAnn Kennedy - Regional Sales Director- Northwest (Menu ...**

<https://www.linkedin.com > ...>

Loll Designs Outdoor Furniture. View DeAnn Kennedy's full profile to. Check mark See who you



08

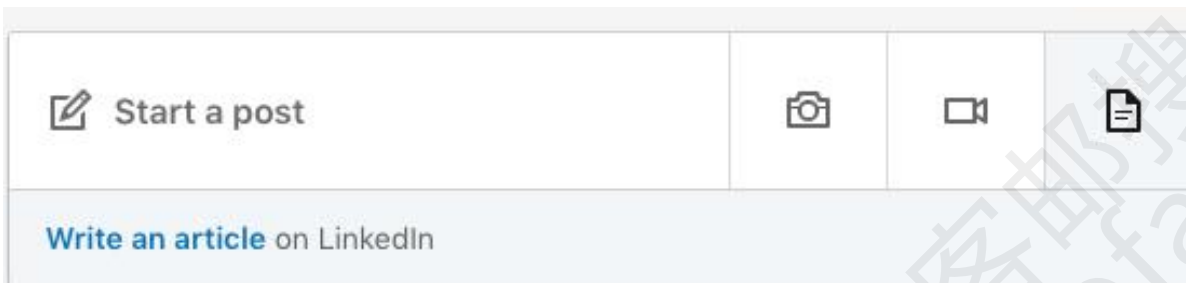
利用linkedin post和article



方法8：利用 LinkedIn Post和Article

大体思路：

- 从竞争对手动态中的点赞和评论中挖潜在客户；从潜在客户的动态里挖潜在客户(可能有做相同工作的朋友或同事)
- 自己发表**动态post**（图片、视频、分享文档）和 **写文章：**（主要讲这个）



出发点：用户感兴趣的原创内容，最好能引起互动。

目的：营造专业度，获取好感

推荐内容类型：

- 行业新闻、趣闻；新品推出，产品特色展示
- 个人生活和感悟 正能量 打造个性
- 客户来访，公司活动

方法8：利用 LinkedIn Post 和 Article



更新频率：一周三次以上，时常露脸刷存在感

更新时间：以目标客户活跃时间为准

更新类型：重视视频 和 LinkedIn文章（可在Google上排名，获得浏览量高的还会在Linedin Pulse上得到大力推荐）

- Post
 - 截断点：210 字符左右 (超出部分需要点击“see more”，确保简短精悍)
 - 内容长度限制：1300 字符
 - Video： Size 256x144 ~ 4096x2304 pixels；最长10分钟
 - 图片：最大5MB；最小尺寸 552x276 pixels；长宽比 3:1 ~ 2:3
- Article
 - 封面图：744x400 pixels
 - 文章插图：2000x600 pixels；最大为10MB
 - 按照On-Page SEO要求 (设置H1,H2；布置语义相关词；完善图片Alt Text等)

(推荐:检查字符数的工具: wordcounter.net)



09

利用Google Search

方法9：利用Google Search



查找资料中包含某关键词的领英用户: site:linkedin.com/in/ “关键词”

查找某职位的人: site:linkedin.com/in intitle:(“职称1” OR “职称2” OR “职称3”)

(常用职称:Director/Purchasing Manager/Purchasing/Procurement /Supply Chain Manager/Marketing Manager/Marketing Director/Sales Manager/Area Manager/buyer)

查找某公司的人: site:linkedin.com/in intitle:公司名称

查找某公司某职称的人: site:linkedin.com/in intitle:公司名称 intitle:(“职称1” OR “职称2”)

查找某Group的成员: site:linkedin.com/in/ “Group名”

从搜索结果中直接进入即可Connect!

没有几度人脉的限制



site:linkedin.com/in intitle:microsoft intitle:CEO

Keyword difficulty: 96.89% (for google.com database) — View full report for this keyword

All News Images Videos Books More Settings Tools

About 489 results (1.31 seconds)

1. **Satya Nadella - CEO - Microsoft | LinkedIn**
<https://www.linkedin.com > satyanadella>
As CEO of Microsoft, I define my mission and that of my company as empowering every person and every organization on the planet to achieve more. ... Liked by Satya Nadella. ... View Satya Nadella's full profile to.

DS: 0 TS: 0 Visits: 0 Pages/Visit: 0 Avg. Visit: 0 Bounce rate: 0
Get domain authority, visits and engagement data with a free SEMrush account - Connect

L: 71 LD: 8.32B I: 73.5M Rank: 57 Age: 2003|02|16 source Rank: 46
Adv Disp Ads: 127K Pub Disp Ads: 30



10

利用Linkedin SEO

方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）



Why?

1. 类似百度SEO，谷歌SEO，淘宝SEO，阿里SEO，领英也是一个搜索引擎，有自己的排名机制。

做好LinkedIn SEO会使你在**领英搜索结果中靠前**，增大客户找到你的概率。

2、英文版本的领英主要被Google和Bing等国际搜索引擎收录(中文版本大多被百度和360等收录!)，LinkedIn SEO做的好，会在**谷歌搜索结果中获得良好排名**。

举例：

Google

how to make humine powder at home

Keyword difficulty: 81.93% (for google.com database) — View full report for this keyword

Feedback

SEOquake ☒

Parameters

SERP report

Export CSV

Sort this page ^

Locale ^

2. how to make ssd solution chemical formula, ssd ... - LinkedIn

<https://www.linkedin.com/pulse/how-make-ssd-solution-chemical-formul...>

Jul 2, 2017 - This video shows you how to make ssd solution, ssd solution ... humine powder preparation, how to make ssd solution at home, how to make ...

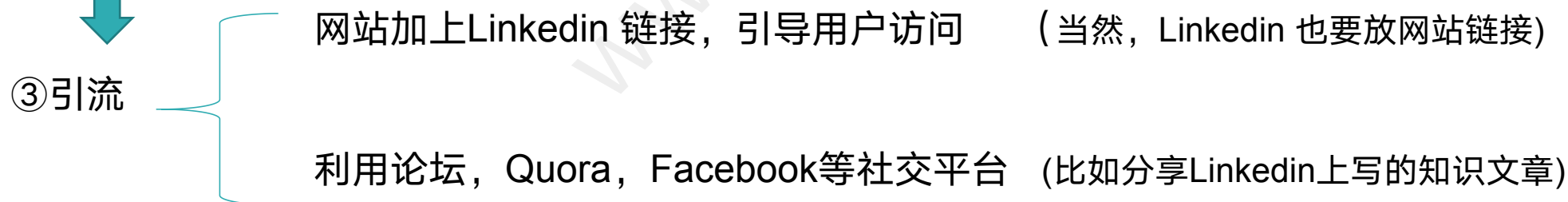
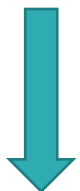
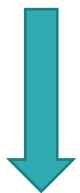
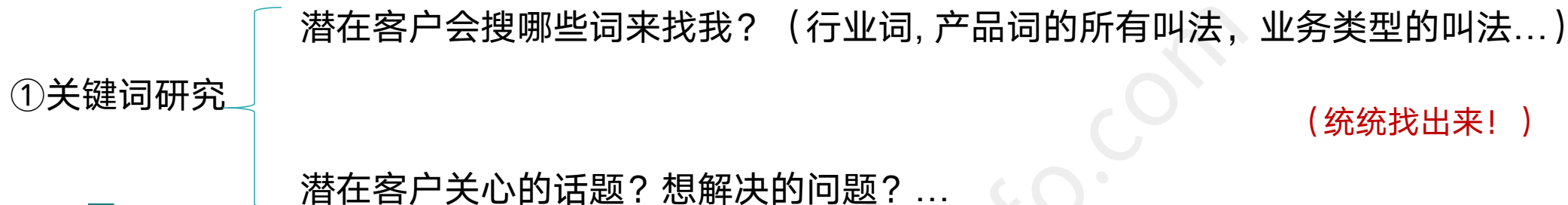
L: 0 LD: 8.32B I: 106M Rank: 57 Age: 2003|02|16 whois source

Rank: 45 Adv Disp Ads: 139K Pub Disp Ads: 30

方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）



大体思路：

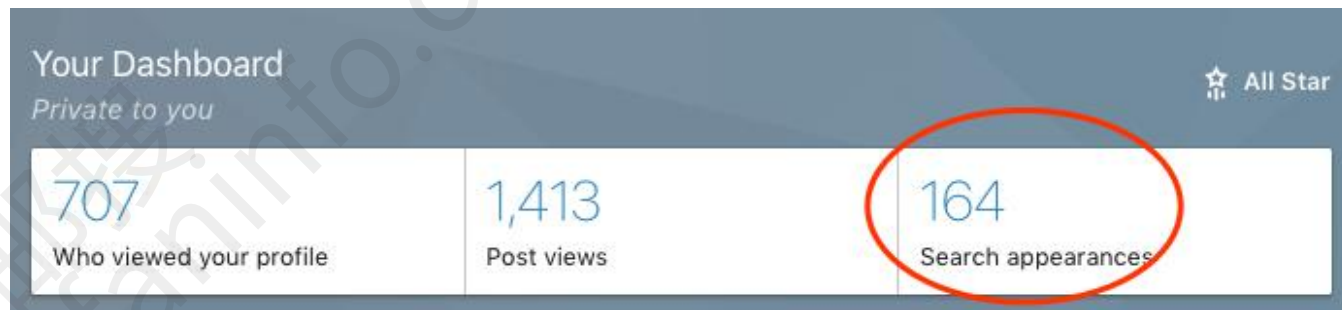
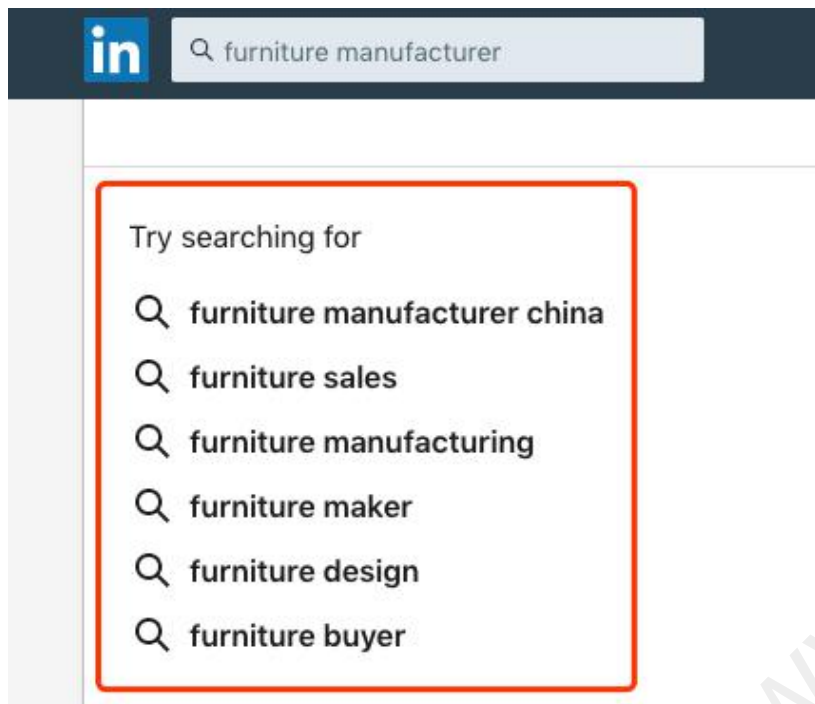


方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤① ----- 关键词研究

法1：利用Linkedin的”Try searching for” 和个人Profile的”Search Appearances”



Keywords your searchers used

Content

Shopify

Content Manager

方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤① ----- 关键词研究

法2： 将你的或者竞争对手的Profile链接放到Google Ads Planner中，会出来大批关键词。
Google 认为这些词会给你带来相关流量。 **多试 + 多筛选 + 多思考 + 多补充**

方案名称: - 位置: 所有位置 语言: 英语 搜索网络: Google 过去 12 个月 2018年11月 - 2019年10月

首先输入关键字 首先指定网站网址

输入域名或页面来查找关键字

<https://www.linkedin.com/in/maria-staley-7405aab4/>

例如, 输入 domain.com (网站) 或 domain.com/page (网页)

☐ 使用整个网站: www.linkedin.com

☒ 仅使用此页面: <https://www.linkedin.com/in/maria-staley-7405aab4/>

获取结果

排除含成人内容的提示 添加过滤条件 1,454 条可用的关键字提示

关键字 (按相关性排序)	平均每月搜索量	竞争程度	广告展示次数份额	页首出价 (低位区间)	页首出价 (高位区间)
☐ retail operations	2,900	低	-	US\$0.76	US\$6.00
☐ retail operations manager	1,600	低	-	US\$0.16	US\$3.24
☐ sofa sale	110,000	高	-	US\$0.63	US\$1.65

方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤① ----- 关键词研究

法3: 利用Google Keywords Planner ----> 输入你的精准相关词，查看关键词提示

Google Ads 关键字方案

方案名称: - 位置: 所有位置 语言: 英语

输入与您的业务最相关的产品或服务

🔍 outdoor furniture × + 再添加一个关键词

结果中包含品牌名称

输入域名以用作过滤条件

🌐 https://

获取结果

关键字 (按相关性排序) ↓

关键字	平均每月搜索量	竞争程度	广告展示次数份额	页首出价 (低位区间)	页首出价 (高位区间)	帐号:
您提供的关键字						
☐ outdoor furniture	368,000	高	—	US\$0.48	US\$2.54	
关键字提示						
☐ patio furniture	368,000	高	—	US\$0.62	US\$3.34	
☐ outdoor dining	368,000	低	—	US\$0.38	US\$1.89	
☐ garden furniture	246,000	高	—	US\$0.45	US\$1.49	
☐ adirondack chair	165,000	高	—	US\$0.57	US\$1.62	
☐ ...	74,000	高	—	US\$0.71	US\$2.31	

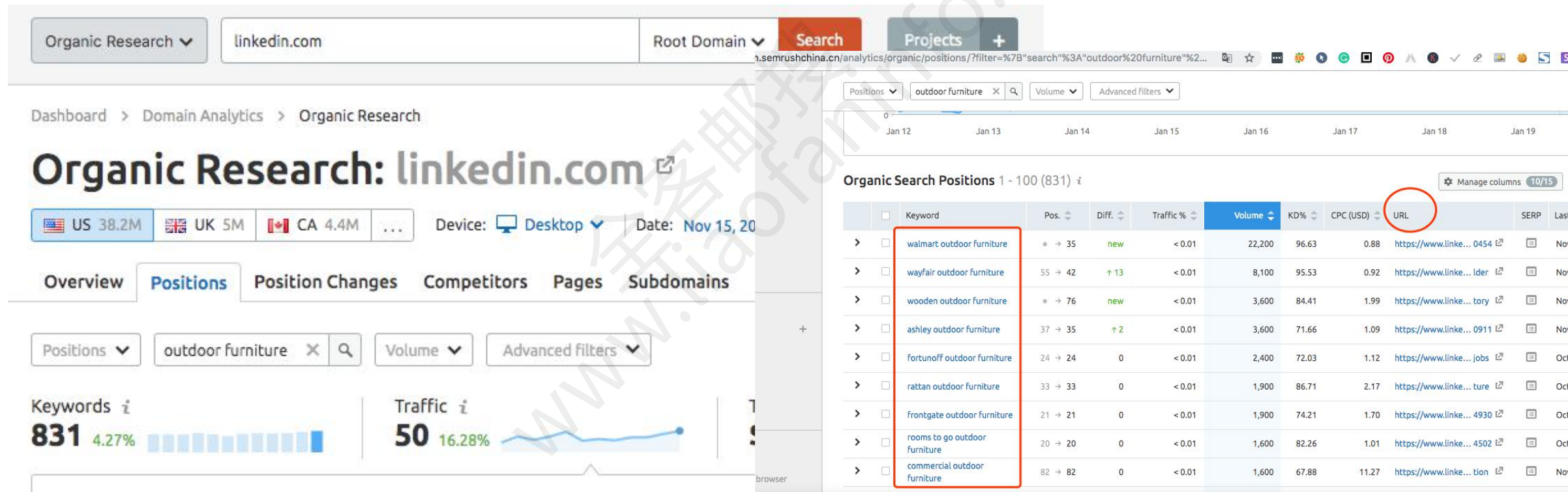
方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤① ----- 关键词研究

法4：用SEMrush找出领英在谷歌上有排名的行业词或产品关键词

(Note: 这里出现的关键词，尤其是排名靠前的，Google SEO难度不大，重视下网站的Google SEO!)



方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤① ----- 关键词研究

法5：利用谷歌下拉框和谷歌相关搜索



Searches related to outdoor furniture manufacturer

[commercial outdoor furniture manufacturers](#)

[cast aluminum outdoor furniture manufacturers](#)

[outdoor furniture manufacturers near me](#)

[brown jordan outdoor furniture](#)

[best patio furniture 2018](#)

[woodard patio furniture](#)

[forever patio](#)

[tropitone patio furniture](#)



方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）

步骤① ----- 关键词研究

法6：利用关键词工具：Kwfinder、Ubersuggest、Keywordtool.io等。

The screenshot displays the KWfinder interface with the search results for the keyword 'outdoor furniture'. The table below summarizes the data presented in the image.

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
★ outdoor furniture		372,000	\$1.62	100	58
★ patio furniture		384,000	\$1.70	100	66
★ garden furniture		256,000	\$1.20	100	66
★ patio furniture sale		66,100	\$2.13	100	49
★ rattan garden furniture		80,500	\$1.53	100	33
★ outdoor patio furniture		49,500	\$2.14	100	61

方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤① ----- 关键词研究

找文章话题的思路： （找话题写Linkedin article）

- 问你自己：客户关心什么？哪些东西对客户有用？从这个角度出发，列出可以写作的话题。
- 到reddit相关的subreddit和Quora去查看行业人群都在讨论什么，在问什么问题
- 通过buzzsumo等工具查看行业最火的文章话题
- 通过Ahrefs工具的Content explorer查找热门内容
- 通过Ahrerfs的Top content和Top page查看竞争对手的热门文章，确定话题
- 利用[answerthepublic.com](https://www.answerthepublic.com)来查找话题



方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）

步骤②：结合关键词优化Linkedin ----->优化 Linkedin Profile (吸引用户 + 合理布置关键词)

思路：以客户为出发点，客户喜欢什么样，需要什么样？→ 把自己打造和展示成什么样

注意：

- Linkedin对个人Profile有个评分标准： **Profile Strength** 达到All – Star等级， 会获得更好的搜索排名】



BEGINNER

When just starting out, it's difficult for hiring managers and recruiters to find you. Add more to your profile to be found from search

INTERMEDIATE

You're 8x more likely to get noticed by hiring managers and recruiters, and 10x more likely to be contacted

ALL-STAR

You're in a league of your own. Your profile is 27x more likely to be found in recruiter searches.

名



方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）

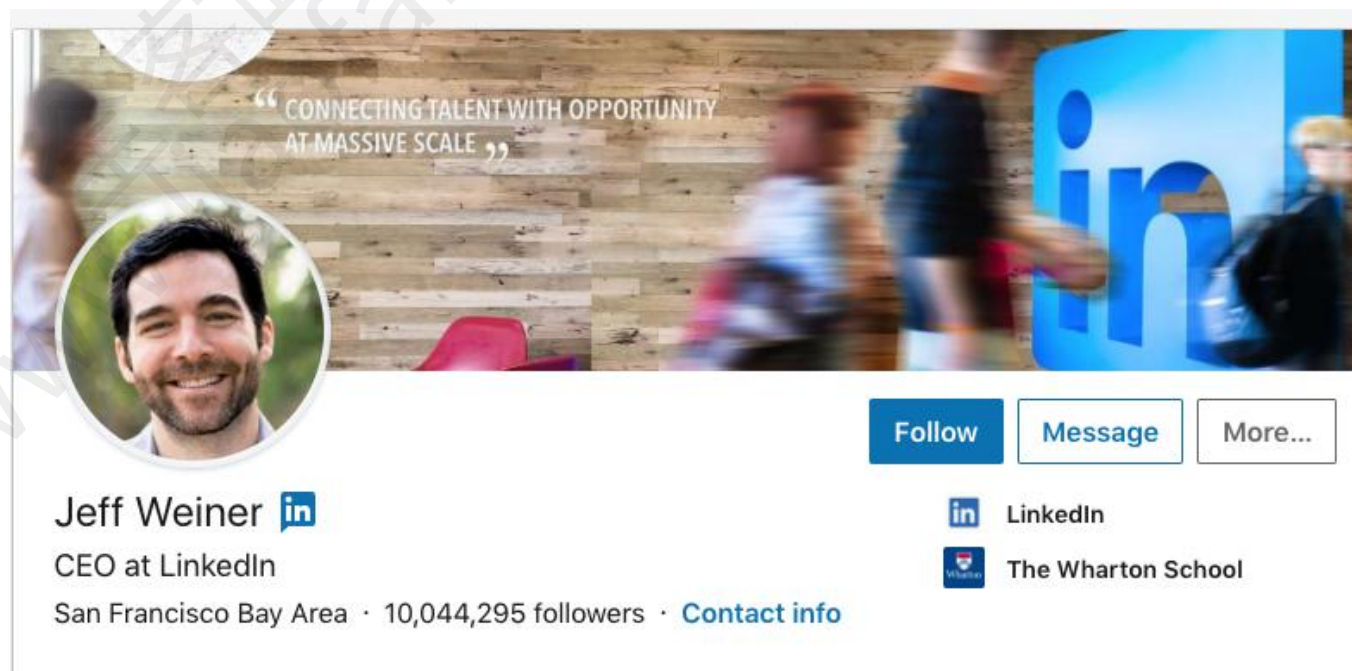
步骤②：结合关键词优化LinkedIn ----->优化 LinkedIn Profile

姓名：真实名字即可。(注册时要求真实中文姓名，注册完毕后再修改即可)

头像：职场人的社交网络，用职场照片！肩膀以上，面带微笑，清晰度高。400x400 px。最大8MB

背景墙：可展示公司特色产品+品牌+简短描述，让客户一眼知道你是他所需。1584x396 px。最大8MB

看看 LinkedIn CEO的

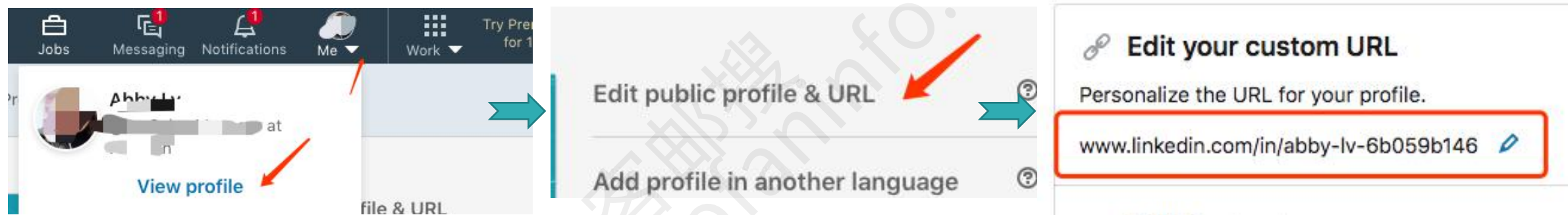


方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化LinkedIn -----> 优化 LinkedIn Profile (吸引用户 + 合理布置关键词)

自定义个人Profile的URL:



建议:

- 去掉姓名后面的默认字符串! + 简短的品牌词或者产品词(稍微影响LinkedIn SEO)
- 会收录, 不要经常换, 别人会找不到你!

方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化LinkedIn ----->优化 LinkedIn Profile (吸引用户 + 合理布置关键词)

Headline:

- 120字符。对排名影响较大，尽量将搜索量较高的关键词置前
- 外贸人常用形式：核心行业词+核心产品/服务关键词+产品经理/专家/区域经理等+公司简称；核心产品词+职称+公司简称+制造商/供应商 （尽量不要写Sales，销售意味太浓，影响好友通过率）
- 常用符号：|、&、和逗号

Showing 17,000 results



LinkedIn Member

CNC Router Manager / Production Assistant at St. Clair Signs, INC
Greenville, South Carolina Area

Summary: In charge of all things involving the CNC Router Assist in production and specialty install



LinkedIn Member

Merchandise Manager Men's Underwear, Socks, Dorm, Accessories & Footwear at AMERICAN EAGLE OUTLET
Greater Pittsburgh Area

Current: Merchandise Manager Men's Underwear, Socks, Dorm, Accessories & Footwear at AMERICAN EAGLE...

方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）

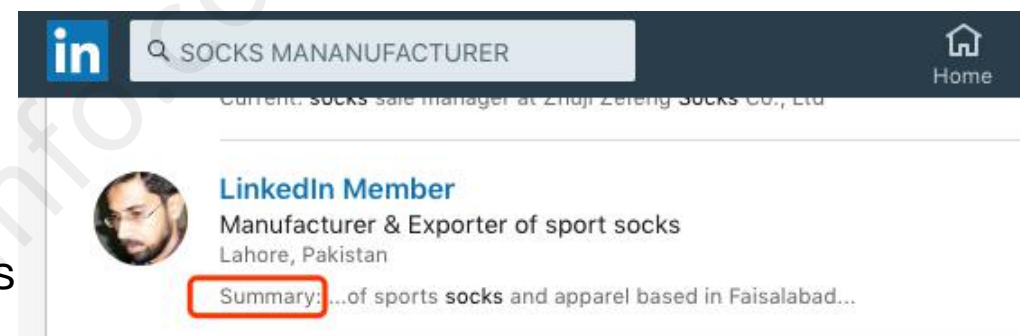


步骤②：结合关键词优化LinkedIn ----->优化 LinkedIn Profile (吸引用户 + 合理布置关键词)

Summary (About) :

- 解决用户痛点+展示个人能力和公司实力
- 会出现在搜索结果中，对排名影响较大

Endorsements



- 默认显示前三行(约300字符)，其他内容需点击“See more”查看。最有吸引力的内容要出现在这里，搜索量大的词也至少出现一次
- 最多约500字(2600字符)。保证吸引潜在用户的同时，多布置关键词的**同义词以及长尾词**。制造商，供应商等这些词可以在这里体现。(末尾记得添加公司网站和联系方式)
- 添加Media: 添加体现公司实力和个人魅力的图片和视频等，增加说服力，比如证书,客户合影,客户造访视频。并用关键词优化相应的**Title和Description**

方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化LinkedIn ----->优化 LinkedIn Profile (吸引用户 + 合理布置关键词)

Experience section: 只写与受众相关的工作经历！突出自己行业经验丰富+可以很好的解决用户需求，树立可信度。可视情况稍加杜撰(哪些公司工作+取得的成果)。排版美观。融入关键词。

Recommendations: 好友间可以写的推荐信。数量和质量会影响搜索排名、客户的信任，制约Profile Strength的等级。来自上司、下属和客户。3个以上。可以互写，把事先准备好的带有关键字的推荐语发给对方。

Skills & Endorsements: Skills尽量写得丰富，并融入关键词（使用领域系统推荐的+自己结合产品行业词组合的）。想办法多获得Endorsements（别人给你的投票和认可），既增加了客户信任度，又有利于排名

Education 和Accomplishments: 越详细越好，尽量写与客户相关的。适当融入关键词。

Add profile in another language: 潜在客户群体有其他主要语言时，可以选择设置其他语言类型的Profile, 方便用户找到你

方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化Linkedin ----->优化 Linkedin Articles

Write an Article：原创高质量 + 做好On-Page SEO （实操）

- 确定话题：客户关心，对客户有所帮助；利用工具进行关键词研究(客户怎么搜？搜索量？同义词，长尾词..)
- 在保证可读性的前提下增加页面的**关键词密度**(布置同义词，长尾词，语义相关词)。重要关键词(精准且搜索量高)尽量完全匹配出现，不重要的关键词只出现零碎的字眼也行，搜索引擎会自动组合单词
- 前100个词中出现关键词，第一次出现关键词可以加粗倾斜
- 设置**H2标签**（包含关键词）；优化**图片的Alt text**（描述图片内容，包含关键词）
- 多媒体丰富：图片，图表，视频等
- 检查句子的**语法**（Grammarly）以及保证**易读性**（hemingwayapp.com）
- 适当的**导出链接** (指向权威网站，比如wikipedia)和**站内链接**(指向linkedin里发布的其他文章)
- 发表时添加**Hashtags**，帮助用户搜索
- 发表后可分享到其他社交平台，增加浏览量和互动数，有利于排名

方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化Linkedin ----->优化 Linkedin Articles

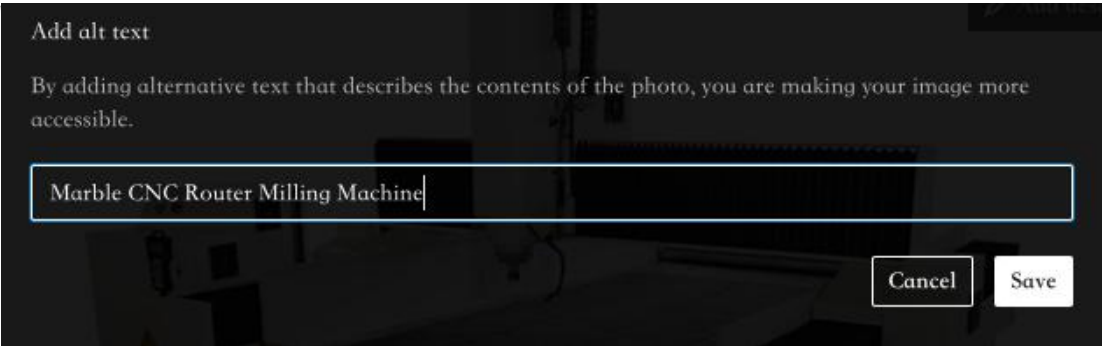


设置H2标签



When gathering the necessary information in order to purchase the machine for you, it is important to take into account the various types

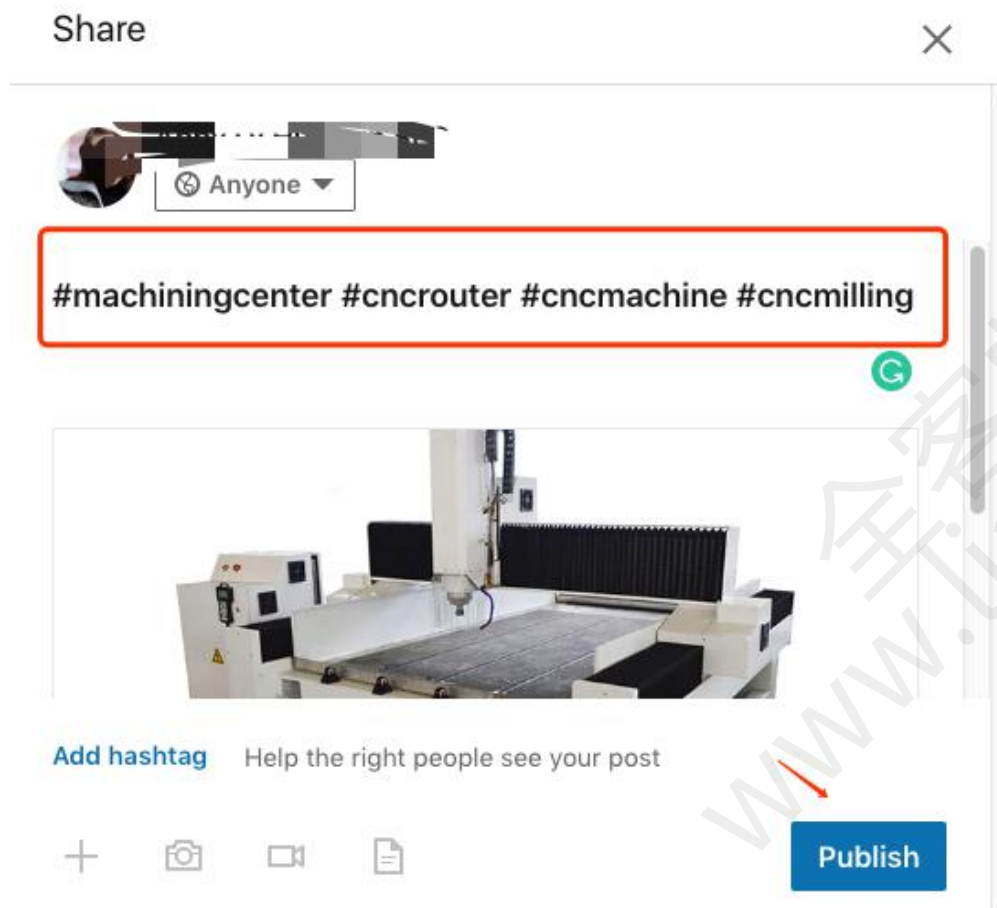
优化图片的Alt text (description)



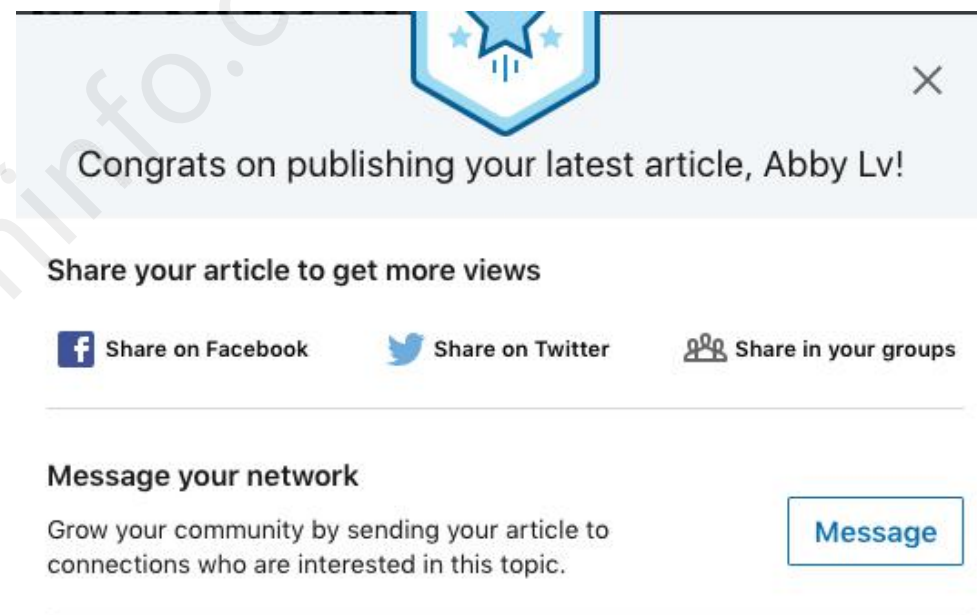
方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化Linkedin ----->优化 Linkedin Articles



添加Hashtags



分享到其他平台获得更多浏览量

方法10：利用Linkedin SEO （让客户主动找上门！）



步骤②：结合关键词优化Linkedin -----> 优化 Linkedin Company Page

思路：打造出一个有实力的，客户欣赏的公司形象。

Logo：跟网站保持一致，上传公司logo, 300 x 300 pixels.

Banner image：展示公司特色产品或服务理念，1536 x 768 pixels.

Tagline：简述公司的主营产品和服务。**前置主要关键词！（影响排名的重要因素）**

自定义按钮：引导用户到达网站，可以用Contact Us, Learn more, Visit website

About：

- Description：主要写我们提供的产品和服务，价值观、使命、愿景，优势。**布置相关关键词**
- 添加网站链接，吸引访问量
- 完善公司信息：地址，规模，创建时间，电话等
- 添加Hashtags：用主要的行业词、产品词
- 添加Featured groups：添加展示一些与产品相关的Groups，组名最好是包含关键词的。

经常更新公司主页信息，保持活跃，有助于在搜索引擎上的排名

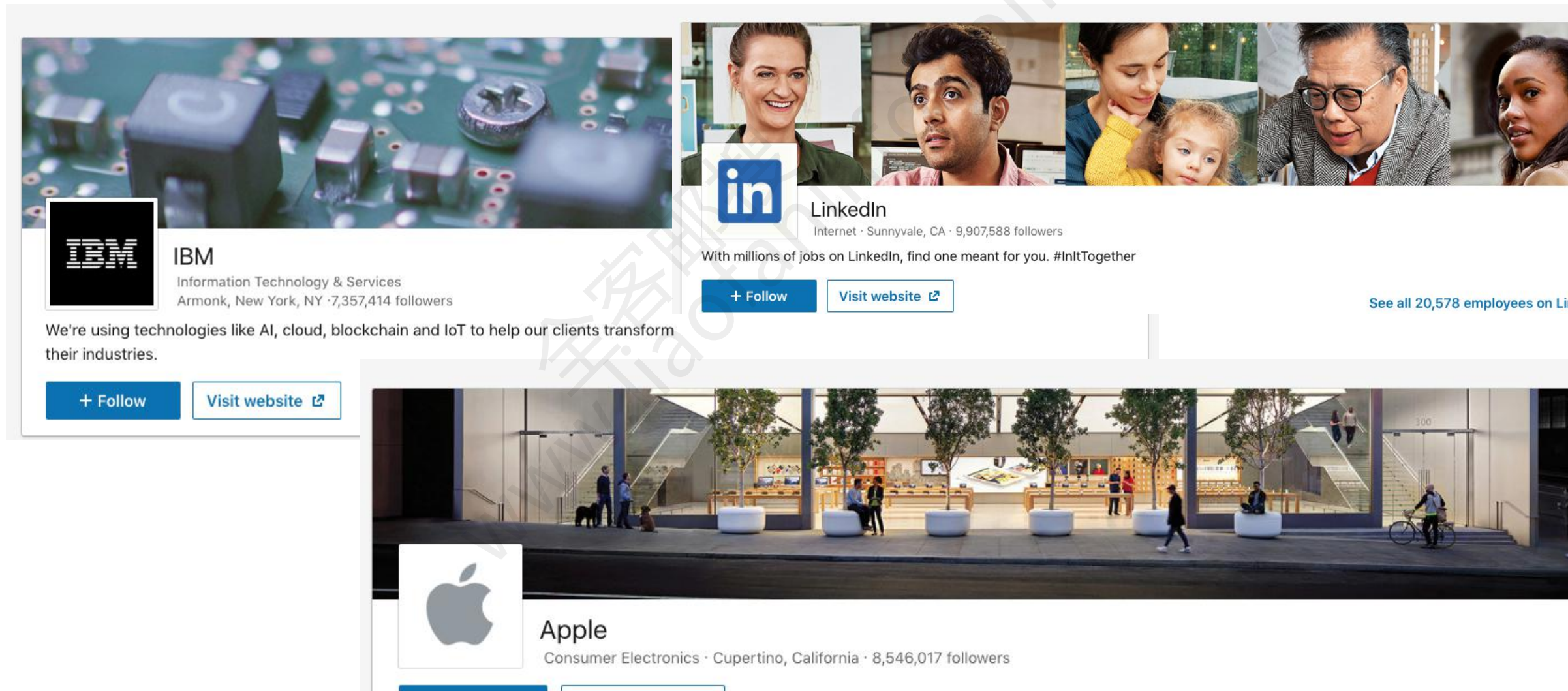
公司主页更新信息时，调动员工Share，增加互动率，增加followers，促进SEO

方法10：利用LinkedIn SEO （让客户主动找上门!）



步骤②：结合关键词优化LinkedIn -----> 优化 LinkedIn Company Page

思路：打造出一个有实力的，客户欣赏的公司形象。





领英小技巧分享：

巧用对话框 快速知晓你和竞争对手的共同客户：

找到一个竞争对手的LinkedIn，浏览其Profile，通过对话框可以看到你们的共同好友(客户)

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'TESTEX Textile Tester', a 2nd Technologist at a testing lab in Dongguan City, Guangdong, China. The profile has 500+ connections. A purple circle highlights the profile picture and the 'Connect', 'Message', and 'More...' buttons. Another purple circle highlights the 'Connections to TESTEX' section in the messaging sidebar, which lists 'Andy Luo 罗光元' (Assistant Manager Fabric Deve...) and 'Mr.Monerul Islam Chow...' (Menswear Uk. Liaison office Sr...). The sidebar also shows a list of messages and a 'People Also Viewed' section.



全客邮搜
LINKEDIN营销知识

linkedin个人主页打理

- 1 头像最好是正面微笑，积极向上的感觉
- 2 横幅背景要质感好点的并代表你的风格
- 3 梳理自己的特长，要超级具体
- 4 填写最棒的经历，而非完整
- 5 一周更新一次帖子
- 6 每季度审查你的个人资料

linkedin帐号类型

制图 | 全客 David

免费帐号

标准帐号

- 搜索查看职业档案有数量限制
- 可搜索请求、加好友、推荐
- 无限制接收 InMail
- 存储最多三个搜索条件

付费帐号

1 高级帐号

- 标准版
- 专业版

2 企业销售帐号 核心版

- 发掘销售线索并建立客户群
- 搜索和查看会员职业档案无限
- Inmail沟通50封/月
- \$99/月

3 个人招聘帐号

- 寻找和招聘人才



可扫码观看视频解说



全客邮搜 



扫一扫二维码，随时试用演示

如需试用演示，可添加微信沟通了解

The background features several overlapping circles in shades of blue. A large, solid blue circle is prominent on the left side. To its right, there are lighter blue circles, some of which are semi-transparent. A faint, diagonal watermark reading 'www.tiaofaninfo.com' is visible across the center of the image.

谢谢观看

文章来自网络，如有版权问题，请联系我们，给予删除，谢谢！